

U organiseert binnenkort een feestelijk evenement:

- Personeelsfeest
- Uitje
- Incentive
- Open-dag
- Jubileum
- Familiedag
- Of dat barbecue feestje op uw eigen terrein!

Deze belevenis zorgt voor meer collegialiteit en een hechter team.

Uw bedrijf laat zien dat de inzet van de medewerkers herkend en op prijs gesteld wordt. Dit event móet perfect zijn om de juiste boodschap van waardering over te brengen.

Ieder z'n vak.

Laat deze belangrijke live-communicatie over aan een professioneel evenementenbureau.

S4Events : de frisse wind door uw event!

S4Events is sinds 2011 hét verfrissende evenementenbureau: nieuw en vernieuwend met een schat aan ervaring en referenties! Wij kunnen niet wachten om onze originele ideeën met u te delen.

U bent op zoek naar een full service evenementenbureau dat u alle zorgen uit handen neemt. S4Events weet de vertaalslag te maken van uw wensen naar een overtuigend evenement. Bel ons voor een vrijblijvend persoonlijk gesprek, waarbij wij met een hoofd vol ideeën en een presentatie vol foto's samen brainstormen over de inhoud van úw evenement.

Wij ontwikkelen, produceren en regisseren de meest uiteenlopende evenementen voor het bedrijfsleven en overheid: van personeelsfeest tot fundraising-gala, van bedrijfsopening tot productintroductie en van vakbeurs tot weekendje-weg.



Onze S4Events werkwijze

1. De kennismaking:

Wij komen graag persoonlijk kennismaken met u en uw organisatie. Dit is belangrijk, omdat wij hierdoor weten, welk evenement het beste aansluit bij uw ideeën, doelgroep, doelstelling en budget. Wij brainstormen samen, zodat het eindproduct echt úw evenement wordt.

U hebt één vaste contactpersoon: geen ruis op de lijn dus.

2. Concept en creatie:

Na de kennismaking gaan wij aan de slag. Elk evenement wordt op maat ontworpen. Wij vertalen uw boodschap naar originele, niet alledaagse en pakkende ideeën. U ontvangt snel een gedetailleerde offerte met kostenbegroting, zonder stelposten.

3. Productie:

Pas na uw akkoord sluiten wij de contracten met onze leveranciers. Tot aan het tekenen van het contract is ons werk vrijblijvend en zonder verplichtingen. Daarna gaan wij aan de slag met culinaire invulling, technische- en logistieke plannen. Er wordt niets aan het toeval overgelaten.

4. Uw evenement:

U geniet met volle teugen van uw evenement, samen met uw gasten! Uw S4Events contactpersoon zorgt immers dat alles volgens schema verloopt. Wij streven er altijd naar om voor u een evenement te organiseren, dat nog tijden in het geheugen van uw gasten voortleeft.

5. Evaluatie

Ons doel is de lange termijn relatie. Daarom is het onze missie om úw verwachtingen te overtreffen, zodat een evaluatie leidt tot de planning van een volgend geslaagd evenement.



Waarom u kiest voor S4Events

Tijdens de voorbereidingen van uw evenement wordt u volledig ontzorgd. De specialisten van S4Events nemen alles graag van u over. Wij denken met u mee, ontwerpen en zijn ter plaatse aanwezig voor een perfecte uitvoering. S4Events kent als geen ander het complete aanbod in Nederland: locaties, cateraars, artiesten, licht-, geluid-, decor- en meubilairleveranciers. Aangezien wij geen vaste contracten hebben met leveranciers, weten wij altijd de juiste leverancier te vinden voor de praktische uitvoering van het creatieve plan. Weten wie, in welke tak van sport uitblinkt, is onze core-business!

Door slim te werken en gebruik te maken van digitale media, cloud-software en kundige freelancers, houden we onze kwaliteit hoog en onze kosten laag. Daar profiteert u van!

Het belang van evenementen

Het belang van evenementen in het bedrijfsleven en maatschappij neemt toe. Evenementen maken een steeds serieuzer onderdeel uit van uw personeelsbeleid. S4Events zorgt voor relevante communicatie die uw gasten beléven. Dit kan door middel van (personeels)feesten, vakbeurzen, digitale (social) media, guerrilla marketing (flashmobs), productpresentaties, kick-off meetings incentives, etc. Bij ons is het event het stuk gereedschap waarmee de kern van uw boodschap, of product gecommuniceerd wordt. Wij brengen uw doelgroep en doelstelling duidelijk in kaart. Wij willen immers op het 'gevoel' van uw gasten inspelen.

Het effect van de communicatie staat of valt met de emotie die we teweegbrengen. Een goed evenement veroorzaakt kippenvel door te horen, proeven, ruiken, voelen en beleven.

Belevingscommunicatie is zoveel méér dan evenementenorganisatie.



Referenties

Hieronder een greep uit ons klantenbestand.

Details en contactpersonen geven wij u graag tijdens een persoonlijk gesprek.

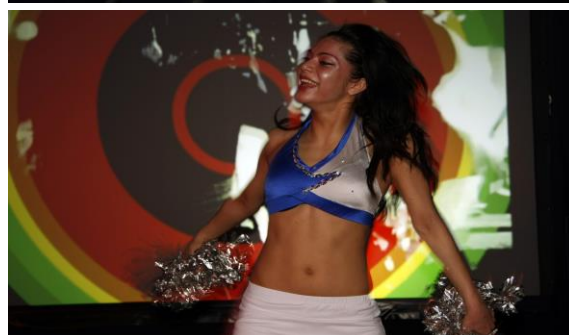


Wanneer begint u met de planning

S4Events kan binnen een week een prachtig evenement voor u realiseren, als het moet zelfs binnen een dag. Maar liever nemen wij de tijd om uw evenement creatief te construeren en tot in de puntjes uit te voeren. Bovendien: hoe vroeger u begint hoe meer locaties en artiesten er beschikbaar zijn. Wij adviseren u om 6 maanden van tevoren reeds te starten. Indien u een evenement op een zaterdag in december plant, zelfs wel een jaar van tevoren.

Genodigdenlijst

Het samenstellen van deze lijst is tijdrovender dan u denkt. Vooral omdat het een zorgvuldige klus is. Iemand vergeten kan onvergeeflijk zijn. Vraag bij het samenstellen van de genodigdenlijst dan ook hulp van bijvoorbeeld de afdeling personeelszaken, de accountmanagers en de marketingafdeling. Vergeet bij een besloten-evenement naast de medewerkers (en eventueel partners) niet de gepensioneerden, commissarissen, parttimers, uitzendkrachten en gedetacheerde medewerkers. Bij een publieks-evenement kunt u naast (zakelijke) relaties ook afgevaardigden van gemeentelijke, provinciale en landelijke overheden of zelfs leden van het Koninklijk Huis uitnodigen. Wellicht is het passend om ook toeleveranciers, omwonenden en klanten van het bedrijf voor (een onderdeel van) het evenement te vragen.



Het uitnodiging-traject

Er is alle reden om juist de uitnodiging zorgvuldig te plannen en te laten 'knallen'. Uitnodigen is de kunst van het verleiden. Zodra uw gasten de uitnodiging ontvangen, moeten zij het idee hebben dat ze uw evenement niet mogen missen. U heeft veel energie gestopt in het samenstellen van een fantastisch event. Door dit goed en tijdig te communiceren naar de doelgroep, mag u een hoge opkomst verwachten. Verstuur de uitnodiging tijdig, zodat uw gasten de datum van het evenement vrij kunnen houden. Wanneer dit niet lukt, werk dan tenminste met een vooraankondiging (save-the-date).

Het juiste moment van versturen van de uitnodiging is ongeveer 8 tot 6 weken vooraf. De aandacht neemt toe als 3 weken van tevoren nog een herinnering verstuurd wordt. Zorg voor een eenduidige stijl in alle communicatie, waardoor de losse middelen direct geassocieerd worden met het evenement.

Het registratie-traject

Zorg voor een gemakkelijke wijze van aanmelden. Registratie via internet neemt hierin een steeds belangrijker rol in. Wij maken daarvoor een aparte website. Gasten kunnen hierop aanvinken of ze wel of niet komen, wel of niet met introduc e, wel of niet met de bus of een speciaal dieet moeten volgen. De website creëert meerdere contactmomenten in het aanlooptraject. Via implementatie van social-media zullen uw gasten vooraf al kennis met elkaar maken. Na afloop hosten wij foto's, hand-outs en opmerkingen van de gasten.

Mediq Sinterklaasfeest
zaterdag 24 november 2012
Ouwehands Dierenpark Rhenen

Voor wie?
Het Mediq Sinterklaasfeest is voor Mediq kinderen van 0 t/m 7 jaar oud. Neem je papa, je mama en je oudere broer(s) en/of zus(sen) gezellig mee.

Wanneer?
Zaterdag 24 november 2012. Je kunt het park op vanaf 13.00 uur en alvast een kijkje nemen bij de beren, naar de zeeleuwenshow gaan, pepernoten bakken met Piet, dansen in de Pietendisco en nog veel meer.

Waar?
Ouwehands Dierenpark Grebbeweg 111, 3911 AS RHENEN (verkozen tot leukste dierenruim 2012)
Route: www.ouwehand.nl

Opgeven?
Je kunt je opgeven via www.sintmedia.nl. Het wachtwoord is: **pepernoot**. Hier kun je ook je papa en mamma en je broers en zussen opgeven. Opgeven kan tot uiterlijk 1 november 2012.

Vragen?
Heb je nog vragen? Mail dan naar hoofdpiet@sintmedia.nl.

View History Bookmarks Window Help
http://www...
Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News (213) Popular

kpn
home aanmelden spetregels informatie ebay veiling locatie

Aanmelden - formulier
Anmelden Cash & Carry

Schrijf je hier in voor de Kunst Cash & Carrydagen op zondag 17 en maandag 18 mei. Op deze twee dagen houden we een exclusieve personeelsverkoop van een selectie stukken uit de KPN collectie. Deze verkoop is bestemd voor KPN medewerkers (EP en AP) en de medewerkers van KPN deelnemingen.

Uw gegevens?

Voornaam *
Tussenvoegsel
Achternaam *
E-mail *
Bedrijf en/of bedrijfsaandelen
Registratienummer (indien bekend)

Ik kom alleen
 Ik kom met in totaal personen (inclusief mijzelf)

Klik de bezoektijd van je voorkeur aan. Wanneer een tijdstip volgeboekt is, dan staat dat erachter aangegeven.

Zondag 17 mei	Maandag 18 mei
<input type="radio"/> 11.00 - 12.00 uur VOL	<input type="radio"/> 09.00 - 11.00 uur
<input type="radio"/> 12.00 - 13.00 uur VOL	<input type="radio"/> 11.00 - 12.00 uur
<input type="radio"/> 13.00 - 14.00 uur VOL	<input type="radio"/> 12.00 - 13.00 uur
<input type="radio"/> 14.00 - 15.00 uur VOL	<input type="radio"/> 13.00 - 14.00 uur
<input type="radio"/> 15.00 - 16.00 uur VOL	<input type="radio"/> 14.00 - 15.00 uur
<input type="radio"/> 16.00 - 17.00 uur VOL	<input type="radio"/> 15.00 - 16.00 uur
<input type="radio"/> 17.00 - 18.00 uur VOL	<input type="radio"/> 16.00 - 17.00 uur

WASCO Home | Locaties | Exponenten | Informatie | Contact

In mei organiseert Wasco samen met meer dan 40 leveranciers de vakbeurs

WASCO NEEMT DE LEIDING!

Meld u direct aan »

Dress-code

Een kledingvoorschrift, of dresscode geeft aan welke soort kleding geschikt geacht wordt om het evenement nóg meer uitstraling te geven. Indien er een bepaalde dresscode is tijdens een evenement, heeft u deze al op de uitnodiging vermeld. Vergeet ook niet eventuele extra kledingvoorschriften te vermelden, zoals bijvoorbeeld sportkleding of gemakkelijk zittende kleding voor een activiteitendag.

Rokkostuum (white-tie of cravate blanche)

Het rokkostuum is het chicste wat een man kan dragen. Het bestaat uit een jas die twee scherpe punten en lange panden bezit, een gesteven hemd met opstaande boord, een wit vest, een witte vlinderdas en een zwarte broek met enkele of dubbele bies aan de zijkant. Dames verschijnen dan in het "lang", waarbij alles bedekt is.

Smoking (black-tie)

Een zwarte pantalon met een fluwelen streep en een zwart jasje met lapellen, een wit smokingoverhemd een cummerbund (die geplooid om het middel wordt gedragen en van hetzelfde materiaal is gemaakt als het strikje en de lapellen) en een zwarte vlinderdas. De schoenen dienen van glad zwart leer te zijn. Dames verschijnen in galajurk waarbij een split of decolleté toegestaan is.

Tenue de ville (of jasje-dasje)

Voor de heren een net pak (al dan niet driedelig), een effen overhemd met een stropdas en donkere schoenen. Voor de dames past hier bijvoorbeeld een mantelpakje of een nette jurk bij, met panty of kousen (geen blote benen; de rok of jurk dient tot over de knieën gedragen te worden).



Feestelijk

Een dresscode die niet voorkomt in de etiquette boekjes, maar wel steeds vaker op een uitnodiging te vinden is. Het is niet zo vrijblijvend als velen denken. In plaats van duidelijk wat wel te dragen is deze dresscode eerder een verzoek omtrent wat níet te dragen. Vrijtijdsleding zoals sportschoenen of sandalen, jeans en t-shirt zijn niet gepast. Voor de heren geldt meestal een pantalon en een colbert met naar keuze een overhemd of shirt. De stropdas mag achterwege blijven. De dames zijn vrijer in de keuze: een jurk of rok mag dit keer boven de knie gedragen worden.

Thema

Een hippie-feest of toga-party? Black&white of rock&roll? Natuurlijk is het fantastisch om hier werk van te maken en de show te stelen. Vele feestwinkels verhuren hiervoor prachtige outfits. Denkt u er wel aan dat foto's vaak ongewild of onbedoeld op het eeuwige internet belanden...

Financieel, de werkkostenregeling (WKR)

Feestje? De fiscus viert mee!

Vanaf 1 januari 2015 wordt de werkkostenregeling (WKR) verplicht. U mag tot 1,2% van het totale fiscale loon, de 'vrije ruimte', besteden aan onbelaste vergoedingen. Bijvoorbeeld een kerstpakket of een personeelsfeest. U moet deze vergoedingen opnemen als eindheffingsloon.. Binnen de WKR is het niet nodig om de verstrekkingen per werknemer bij te houden, maar kan dat bedrijfsbreed.

Over het bedrag binnen de vrije ruimte, betaalt u geen loonbelasting. Over het bedrag boven de vrije ruimte betaalt u loonbelasting in de vorm van een eindheffing. U hoeft hierover geen premies te betalen.

Lees op de volgende pagina de mazen in deze wet!



De mazen van de werkkostenregeling (WKR)

1. Educatief karakter

Bijeenkomsten met een: "educatief karakter inclusief consumptieve verstrekkingen" vallen buiten de WKR. Het verenigen van het nuttige met het aangename kan daarom voordelig werken.

Er zijn uiteraard grenzen, wij informeren u hier graag over.

2. Eigen locatie

Organiseer eens een event op uw eigen terrein. Het is namelijk fiscaal onbelast als het geheel op de werkplek plaatsvindt. Wij toveren met technici en decorateurs uw eigen bedrijfshal of kantine om tot de ultieme event-locatie. Een enorme feesttent op uw eigen parkeerterrein? Dat mag ook! Denk ook eens "inside the box".

3. Personeelsvereniging (PV)

Events die worden georganiseerd door de PV, vallen buiten de WKR. Heeft u geen PV, richt er dan een op. De voordelen zijn groter dan louter de fiscale. De leden zijn immers interne ambassadeurs van uw bedrijf. Een PV vergroot de loyaliteit onderling en naar de werkgever.

4. Deel de rekening in tweeën

Een studiedag met afsluitend een feest en grote artiest? Dan zegt de Belastingdienst: In het kader van de studiedag geldt een gerichte vrijstelling, dat geldt ook voor reiskosten plus verblijfskosten, maar is het feest in onze ogen een aparte voorziening. Het optreden van een artiest wordt gezien als consumptief en moet dus binnen het forfait, omdat het als 'loon' gezien wordt. Het feest zelf is wel in het kader van de dienstbetrekking, dus ook hier geldt een vrijstelling voor hapjes, drankjes, buffet, reiskosten en overnachtingskosten',

Tot slot

Bel ons: graag komen wij met een hoofd vol ideeën en een laptop vol foto's naar u toe voor een vrijblijvende afspraak, waarbij wij aan de hand van uw ideeën en onze ervaring kunnen brainstormen over het concept van uw evenement.

S4Events B.V. Oosterhoutlaan 3a, 2012 RA Haarlem
023 – 844 39 25

Meld u aan [via deze link](#) en ontvang maximaal 4 x per jaar een email met het laatste nieuws over evenementen.

