

U zoekt tijdelijk versterking van uw event team:

- Accountmanager (verkoop)
- Project manager (voorbereiding)
- Technisch tekenaar (voorbereiding)
- Event manager (uitvoer)
- Stage manager (uitvoer)
- F&B manager (uitvoer)
- Procurement manager (Inkoop)

S4Events levert snel een kundige freelancer om een gedeelte van het traject over te nemen of iemand die het hele traject van A tot Z uitvoert. Bij S4Events vindt u alle expertises onder één dak.

S4Events : de frisse wind door uw event!

S4Events is sinds 2011 hét verfrissende bureau voor vakpersoneel in de evenementenbranche: nieuw en vernieuwend met een schat aan ervaring en referenties! Wij kunnen niet wachten om onze originele ideeën met u te delen.

U bent op zoek naar een ervaren medewerker die u alle zorgen uit handen neemt. S4Events heeft een team van evenementen-professionals die direct en zelfstandig aan de slag gaan. Zij weten de vertaalslag te maken van de briefing naar een overtuigend evenement. Bel ons voor een vrijblijvend persoonlijk gesprek, waarbij wij met een hoofd vol ideeën en een presentatie vol foto's samen brainstormen over de inhoud van uw personeelsbehoefte.

Wij ontwikkelen, produceren en regisseren de meest uiteenlopende evenementen voor het bedrijfsleven en overheid: van personeelsfeest tot fundraising-gala, van bedrijfsopening tot productintroductie en van vakbeurs tot weekendje-weg.



Free Lance

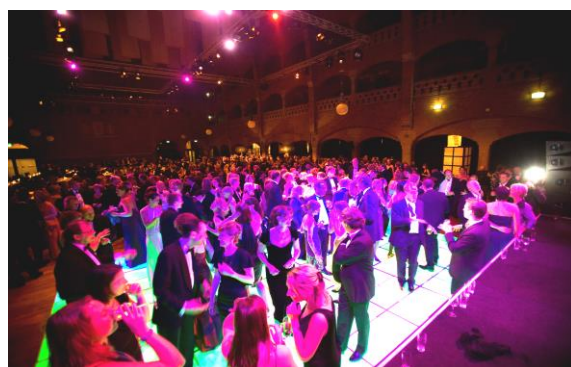
U zoekt tijdelijke versterking van uw evenementen-team

Wij werken reeds free-lance voor diverse evenementenbureaus. Evenementenbureaus hebben een zware tijd achter de rug, er zijn tijdens de crisis rake klappen gevallen. De evenementenbureaus die het overleefd hebben, zijn nu terughoudend om weer vast personeel in dienst te nemen. Ervaren medewerkers zijn immers duur...

Een ervaren tijdelijke kracht zal een uitkomst zijn. De mensen van S4Events profileren zich hierbij volledig als medewerker(s) van het opdracht gevende evenementenbureau of organisatie.

Evenementenbureaus of organisaties kunnen S4Events inhuren om het complete traject van aanvraag-verkoopgesprek-offerte-uitvoer volledig te laten realiseren. Ook een gedeelte van dit traject is mogelijk. Heeft men op projectbasis versterking nodig van een ervaren accountmanager (verkoop), projectmanager (voorbereiding), partymanager (uitvoer) of iemand die het hele traject van A tot Z uitvoert?

Freelance opdrachten kunnen dus ook van toepassing zijn op louter het uitvoeren van evenementen. De medewerkers van S4Events treden hierbij ook op als presentator van uw evenement.



Pitch-Aid

U gaat een aanbesteding of pitch uitschrijven

Het op projectbasis leiden en begeleiden van een aanbestedingstraject voor een evenement of een reeks evenementen.

Hoe vergelijkt u appels met appels, hoe weet u welk evenementenbureau uitblinkt in welke tak van sport? Hoe weet u zeker dat u de beste prijs/kwaliteit krijgt? S4Events biedt u een event-specialist aan úw kant van de tafel, die tijdelijk uw eigen inkoopteam versterkt. Kundig, zakelijk en onpartijdig.

Afdelingen die dikwijls de verantwoording van evenement-aanbestedingen op zich nemen zijn: Procurement, HR/PZ of Marketing/communicatie. Geen vakgebieden waarbij altijd evenementen-kennis inhouse aanwezig is. S4Events kent de werkwijze van alle evenementenbureaus, artiestenbureaus partycaterers, locaties én techniek- en logistiekverzorgers. S4Events weet precies wie in welke tak van sport uitblinkt.

Wij kunnen de plannen van evenementenbureaus benchmarken op creativiteit, passend bij doelstelling en doelgroep, praktische uitvoerbaarheid en value-for-money. Daarbij is S4Events een voorstander van aanbestedingen met meerder "trappen", om de kwaliteit van de ingediende offertes te verhogen. Een goede briefing is essentieel: Quality in = Quality out!



Onze S4Events werkwijze

1. De kennismaking:

Wij komen graag persoonlijk kennismaken met u en uw organisatie. Dit is belangrijk, omdat wij hierdoor weten, welk expertise het beste aansluit bij uw wensen, doelstelling en budget. U hebt (één) vaste medewerker(s): geen ruis op de lijn dus.

2. Het kostenplaatje

De S4Events tarieven zijn vooraf duidelijk op papier gezet. Dit kan zijn op een vast dagtarief of op een percentage van de bruto winst (no-cure, no-pay basis).

3. Aan de slag:

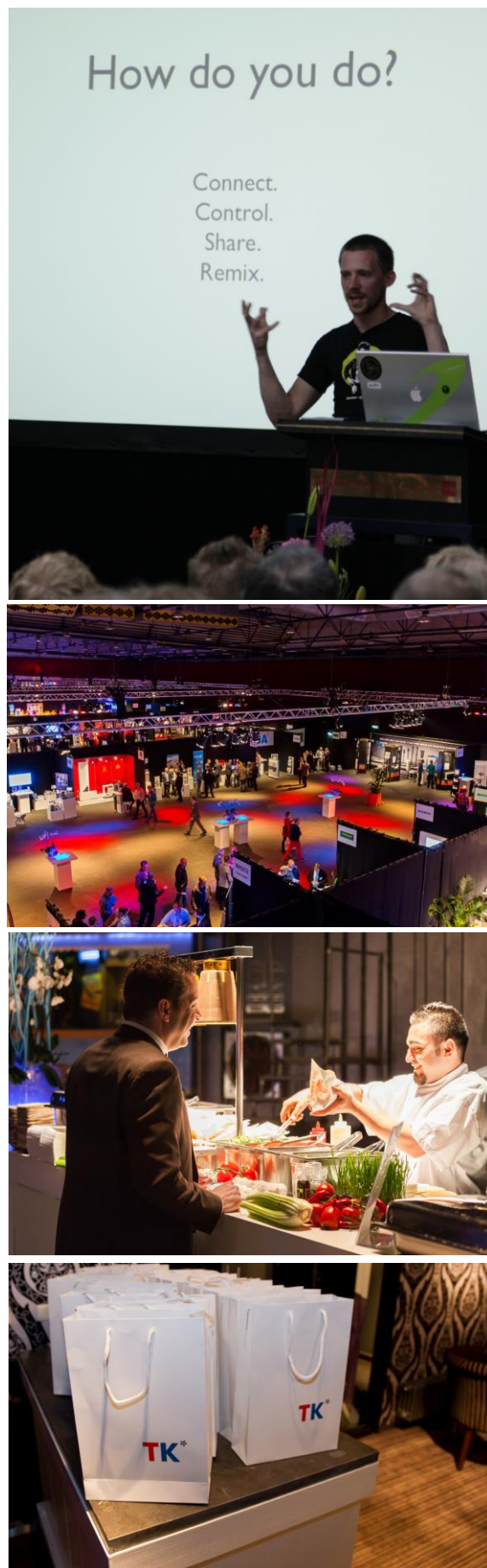
Na de overeenkomst gaan wij aan de slag. Onze medewerkers zijn gewend om elk evenement weer op maat te verkopen/inkopen en ontwerpen, uiteraard in uw huisstijl en conform de gegeven briefing en budget. Wij vertalen de boodschap naar originele, niet alledaagse en pakkende ideeën. Wij produceren aan de hand van slimme logistieke, kostenbesparende procedures. Er wordt niets aan het toeval overgelaten.

4. Het evenement:

Uw S4Events medewerker zorgt dat alles volgens schema verloopt. Stuur het personeel aan en houdt de keuken en artiesten strak op het tijds-schema. Wij streven er altijd naar om een perfect evenement te realiseren, dat nog tijden in het geheugen van de gasten voortleeft.

5. Evaluatie

Ons doel is de lange termijn relatie. Daarom is het onze missie om úw verwachtingen te overtreffen, zodat een evaluatie leidt tot de planning van een volgende free-lance of pitch-aid overeenkomst.



Waarom u kiest voor S4Events

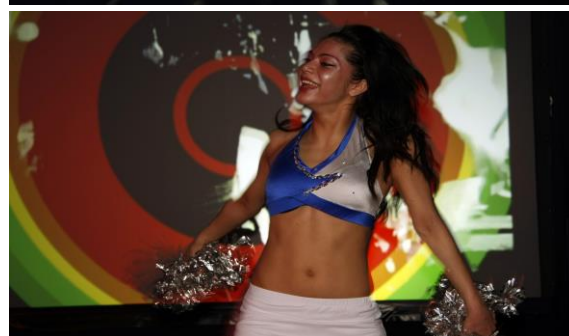
Tijdens de voorbereidingen van het evenement wordt u volledig ontzorgd. De specialisten van S4Events nemen alles graag over. Wij denken mee, ontwerpen en zijn ter plaatse aanwezig voor een perfecte uitvoering. De medewerkers van S4Events kennen als geen ander het complete aanbod in Nederland: locaties, cateraars, artiesten, licht-, geluid-, decor- en meubilairleveranciers. Wij weten altijd de juiste leverancier te vinden voor de praktische uitvoering van het creatieve plan. Weten wie, in welke tak van sport uitblinkt, is onze core-business!

Het belang van evenementen

Het belang van evenementen in het bedrijfsleven en maatschappij neemt toe. Evenementen maken een steeds serieuzer onderdeel uit van het personeelsbeleid of de marketing-communicatie strategie. S4Events zorgt voor relevante communicatie die de gasten beléven. Dit kan door middel van (personeels)feesten, vakbeurzen, digitale (social) media, guerrilla marketing (flashmobs), productpresentaties, kick-of meetings, fund-raising gala's, incentives, etc. Bij ons is het event het stuk gereedschap waarmee de kern van een boodschap, of product gecommuniceerd wordt. Wij brengen de doelgroep en doelstelling duidelijk in kaart. Wij willen immers op het 'gevoel' van de gasten inspelen.

Het effect van de communicatie staat of valt met de emotie die we teweegbrengen. Een goed evenement veroorzaakt kippenvel door te horen, proeven, ruiken, voelen en beleven.

Beleveniscommunicatie is zoveel méér dan evenementen-organisatie.



Referenties

Hieronder een greep uit ons klantenbestand.

Details en contactpersonen geven wij u graag tijdens een persoonlijk gesprek.



Financiële tips, de werkkostenregeling (WKR)

Feestje? De fiscus viert mee!

Vanaf 1 januari 2015 wordt de werkkostenregeling (WKR) verplicht. U mag tot 1,2% van het totale fiscale loon, de 'vrije ruimte', besteden aan onbelaste vergoedingen. Bijvoorbeeld een kerstpakket of een personeelsfeest. U moet deze vergoedingen opnemen als eindheffingsloon.. Binnen de WKR is het niet nodig om de verstrekkingen per werknemer bij te houden, maar kan dat bedrijfsbreed.

Over het bedrag binnen de vrije ruimte, betaalt u geen loonbelasting. Over het bedrag boven de vrije ruimte betaalt u loonbelasting in de vorm van een eindheffing. U hoeft hierover geen premies te betalen.

De mazen van de werkkostenregeling (WKR)

1. Educatief karakter

Bijeenkomsten met een: "educatief karakter inclusief consumptieve verstrekkingen" vallen buiten de WKR. Het verenigen van het nuttige met het aangename kan daarom voordelig werken.

Er zijn uiteraard grenzen, wij informeren u hier graag over.

2. Eigen locatie

Organiseer een event op het eigen bedrijfsterrein. Het is namelijk fiscaal onbelast als het geheel op de werkplek plaatsvindt. S4Events tovert met technici en decorateurs een eigen bedrijfshal of kantine om tot de ultieme event-locatie. Een enorme feesttent op het eigen parkeerterrein? Dat mag ook!

Denk ook eens "inside the box".

3. Personeelsvereniging (PV)

Events die worden georganiseerd door de PV, vallen buiten de WKR. De voordelen van een PV zijn groter dan louter de fiscale. De leden zijn immers interne ambassadeurs van het bedrijf. Een PV vergroot de loyaliteit onderling en naar de werkgever.



Tot slot

Bel ons: graag komen wij met een hoofd vol ideeën en een laptop vol foto's naar u toe voor een vrijblijvende afspraak, waarbij wij aan de hand van uw ideeën en onze ervaring kunnen brainstormen over het concept van uw personeelsinvulling.

S4Events B.V.
Oosterhoutlaan 3a
2012 RA Haarlem
023 – 844 39 25

Meld u aan [via deze link](#) en ontvang maximaal 4 x per jaar een email met het laatste nieuws over evenementen.

