

Praktice what you preach

Een beter milieu begint bij jezelf: we willen als groene evenementenorganisatie graag voorop lopen. Daarom zijn alle maaltijden op ons eigen kantoor vegetarisch en produceren we onze presentaties, offertes (en facturen) met 100% zonne-energie (ook onze verwarming is een elektrisch warmtepomp). Op jaarbasis zijn we zelfs 0 op de meter. We volgen de aanbevelingen van de organisatie: Green Events.

Op de website <https://www.greenevents.nl/> is veel actuele informatie te vinden.

Verduurzamen van elk evenement

De sustainable development goals zijn een belangrijke leidraad voor elk bedrijf dat een verschil wil maken. Wij hebben ze vertaald voor de b2b evenementenbranche. Er zijn wel 100 kleine stapjes te zetten die elk evenement duurzamer maken. Het klinkt logisch en eenvoudig. Dat is het ook. S4Events heeft de eerste stappen op een rij gezet. Stappen die wij volgen om elk event steeds iets duurzamer te organiseren.



1. Participatie, bewustwording en educatie van gasten.

Informeer en betrek de deelnemers bij duurzaamheidsthema's door middel van informatie over de keuzes en stappen die we gemaakt hebben tijdens de planning en uitvoering van het evenement. Zorg voor een goede livestream met interactiemogelijkheden voor thuisblijvers. Faciliteer een online registratietool om alle dieetwensen in kaart te brengen. De juiste data zorgt voor catering op maat met zo min mogelijk waiste. Zorg voor een tool zodat gasten met elkaar kunnen meerijden. Moedig fietsen of OV aan. En zorg voor de mogelijkheid tot opmerkingen / feedback. Misschien komt de beste duurzaamheidstip wel uit eigen gelederen!

Breng het aantal gasten in kaart en blijf met reminders top of mind. No shows zorgen voor een té grote locatie of eten moeten weggooien.

Na het evenement: deel de duurzame successen en leerervaringen met je gasten en medewerkers om duurzaam denken binnen je organisatie te bevorderen.

2. Duurzame locatiekeuze.

Kies evenementenlocaties met een Green Key certificaat. Deze worden getest op duurzame praktijken. Zoals recycling-programma's, energie-efficiëntie en groene bouwmaterialen. Bereikbaarheid met het ov en parkeren met laadpalen is een pré, net als de aanwezigheid van voldoende groene stroom.

Als alternatief organiseren we ook graag een evenement in uw eigen locatie.



3. Menu en catering.

Kies voor biologisch en lokaal geproduceerd voedsel en drank. Werk samen met een cateraar uit de directe omgeving om de voetafdruk van het evenement te verkleinen. Vermijd een overvloed aan vlees- en visgerechten en biedt vegetarische opties aan, dat kan tegenwoordig ook trendy én vet lekker.

Tip: Maak een leuk waterbuffet met diverse soorten infused water met vers fruit. Trendy, lekker en duurzaam.

Kies je voor een buffet? Wil je altijd dat elk gerecht tot het einde 100% beschikbaar is? Dan moeten we meer eten meenemen en creëren we meer afval. Mag een gerecht opraken als er nog voldoende andere keuze is? (we respecteren immers een ruim grammage per gast) Dan hebben we na afloop minder waiste.



4. Groene decoraties.

Kies voor herbruikbare decoraties en vermijd wegwerp-artikelen zoals ballonnen en slingers. Gebruik planten en groene elementen om de ruimte aan te kleden.

Tip: gebruik eigen producten van de klant, dit triggert een leuke respons bij de bezoekers en de producten kunnen na gebruik vaak gewoon weer verkocht worden.



5. Zero-waiste doelstellingen.

Streef naar zero-waiste tijdens het evenement door geen wegwerpartikelen zoals plastic servies en bestek te gebruiken. Al het afval dient gescheiden ingezameld te worden zodat dit aangeboden kan worden ter recycling of voor composteren. Communiceer deze standpunten met alle betrokkenen zoals leveranciers en standhouders.



6. Duurzame stroomverbruikers

Gebruik energiezuinige LED-verlichting en zorg ervoor dat alle lichten worden uitgeschakeld wanneer ze niet nodig zijn. Ook in showlicht en podiumverlichting zijn vandaag de dag professionele LED varianten te krijgen. Geluidsapparatuur met type-D versterkers bieden eenzelfde besparing.



Gebruik energiezuinige apparatuur. Vooral bij cateraars (in de keuken) is veel winst te halen door inhuur van modernere ovens en koelingen. Maak van tevoren een stroomplan zodat je binnen de grenzen blijft van de aanwezige (groene) stroomaansluitingen van de locatie. Tip: artiesten vragen uit voorzorg vaak veel meer stroom (via een rider) dan ze eigenlijk nodig hebben. Check het ware stroomverbruik. Een dieselaggregaat inzetten is altijd de slechtste optie.



7. Duurzame stroomproductie

Heb je echt meer stroom nodig dan de groene aansluiting van je duurzame locatie aan kan? Ook hiervoor zijn inmiddels betere oplossingen. Denk aan een aggregaat op biobrandstof (biogas) of op waterstof. Aggregaat-leveranciers hebben geïnvesteerd in mooie oplossingen, aangevuld met zonnepanelen en batterypacks voor piekbelasting. Laten we er samen voor zorgen dat deze investeringen renderen.



8. Tijdstip

Moet een feest altijd tot 's nachts laat? Een Day-Party is een verrassend alternatief. Gasten zijn vaak aangenaam verrast omdat ze de oppas op tijd kunnen aflossen, nog normaal met het OV naar huis kunnen en de volgende ochtend weer fris zijn. Bij een Day-Javu verbruiken we minder energie aan verlichting en verwarming.



9. Duurzaam transport.

Als je gasten van verder weg komen, overweeg dan de inzet van bussen. Deze hebben een lagere uitstoot dan de optelsom van alle aparte auto's. Bied fietsenrekken aan voor deelnemers die per (ov) fiets komen. Verminder transportafstanden door leveranciers te selecteren die dicht bij de locatie zijn gevestigd om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen.



10. Milieuvriendelijke geschenken (of merchandise).

Als je give aways uitdeelt, kies dan voor duurzame, herbruikbare of biologisch afbreekbare opties in plaats van plastic wegwerpartikelen. Tuurlijk is dat flesje water handig voor onderweg, maar écht niet meer duurzaam... Geef bij je leverancier aan welke verpakkingsmaterialen je niet wenst. Denk aan duurzame items zoals herbruikbare tassen, waterflessen of planten. Of biologisch katoenen T-shirts. Tip: denk ook aan de papieren tasjes om dit alles uit te delen.



11. CO2-compensatie.

Overweeg het compenseren van de rest CO2-uitstoot (voetafdruk) van je evenement door te investeren in milieuprojecten of het aanplanten van bomen. Bereken eerst je [rest-uitstoot](#) en kies daarna een project om dit mee te compenseren



12. Hergebruik standbouw.

Standbouw wordt vaak op maat geproduceerd en weggegooid. Start je proces eens andersom: informeer (als beursorganisator) bij standhouders of ze een standaard-stand hebben en welke maat dit is. Start hiermee met het ontwerp van je beursplattegrond. Sta alleen banners en zeilen toe die van PET plastic zijn gemaakt en biedt pro-actief een recycle programma

aan om deze wederom tot PET plastic te maken (zoals het mooie concept van [re-banner](#)).

Tip: Gebruik geen jaartallen, hierdoor kunnen POS (promotie) materialen langer mee. Gebruik digitale schermen om posters en aankondigingen weer te geven in plaats van gedrukte posters.



13. Duurzame kleding:

Fast fashion is een enorme belasting voor de natuur en de productie gebeurt vaak onder slechte arbeidsomstandigheden. Moedig leveranciers / standhouders aan om duurzame kleding te dragen en overweeg om bedrijfsshirts te maken van biologisch katoen of gerecyclede materialen.

Tip: Gebruik geen jaartallen, hierdoor lijkt kleding snel gedateerd en zal dus sneller weggegooid worden.



14. Groene sprekers en workshops.

Nodig milieu-experts uit als sprekers of organiseer workshops over duurzaamheidsthema's om bewustwording te vergroten. Organiseer spellen en activiteiten die duurzaamheid bevorderen, zoals recyclingspellen of workshops voor het maken van herbruikbare kunst.



15. Digitale evenementdocumentatie.

Kies een duurzaam registratiesysteem en ticketplatform dat online en papierloos is. Zorg voor een digitaal programma, plattegrond en andere documentatie in plaats van gedrukte materialen. Zorg voor een downloadpagina zodat standhoudersinformatie, handouts of keynotes op aanvraag digitaal gedownload kunnen worden.



16. Groene schoonmaakproducten.

Gebruik milieuvriendelijke, afbreekbare schoonmaakproducten voor het onderhoud van de evenementenlocatie.



THE NAME IS CO, WASCO..

Als je van actie houdt, dan houd je van James Bond. Dit meet Wasco naar de premiere van 'No Time to Die' op vrijdagavond 1 oktober 2021. De laatste keer dat Cornell Craig in de huid van James Bond kroop, was hij Time to Die gebiert James Bond ook. Wasco is 50+ jaar. James Bond schiet voor de 25ste keer.

Helaas...

17. Recyclebare badges.

Gebruik recyclebare (kartonnen) badges in plaats van plastic naamkaartjes.

18. Inclusie en diversiteit

Het communicatie- en registratie-traject is een belangrijk eerste middel om iedereen te verwelkomen op een manier dat ook iedereen zich direct welkom voelt. De aantallen mannen en vrouwen worden door evenementenorganisatoren in kaart gebracht om eten / drinken en diverse voorzieningen te bepalen. Hierdoor wordt er zo min mogelijk weggegooid en zo efficiënt mogelijk ingezet. Maar...zorg ervoor dat gasten ook aan kunnen geven indien zij zich niet als man of vrouw identificeren. Vraag pro actief of er gasten zijn met een lichamelijke beperking zodat je parkeerplaatsen, toiletten, EHBO voorzieningen op maat kunt regelen. Denk aan genderneutrale toiletten, kleding



19. Blijf leren

Evalueer na elk event wat er de volgende keer beter, slimmer of efficiënter kan. Deel dit met alle betrokkenen (zie ook punt 1). Heb jij nu al tips om dit document beter en completer te maken? We willen het dolgraag horen!